

/sharingbox/

ENVOI D'E-MAILS PERSONNALISÉS

**Une photo de moi ? Il faut que je l'ouvre ! »
Envoyez des e-mails entièrement personnalisés au taux
d'ouverture de 88 %.**

Que votre objectif soit d'augmenter la visibilité de votre marque, d'envoyer des appels à l'action pertinents ou d'envoyer des promotions personnalisées, le taux d'ouverture d'e-mails inégalé de sharingbox vous offre l'occasion de faire passer votre message.



www.sharingbox.com

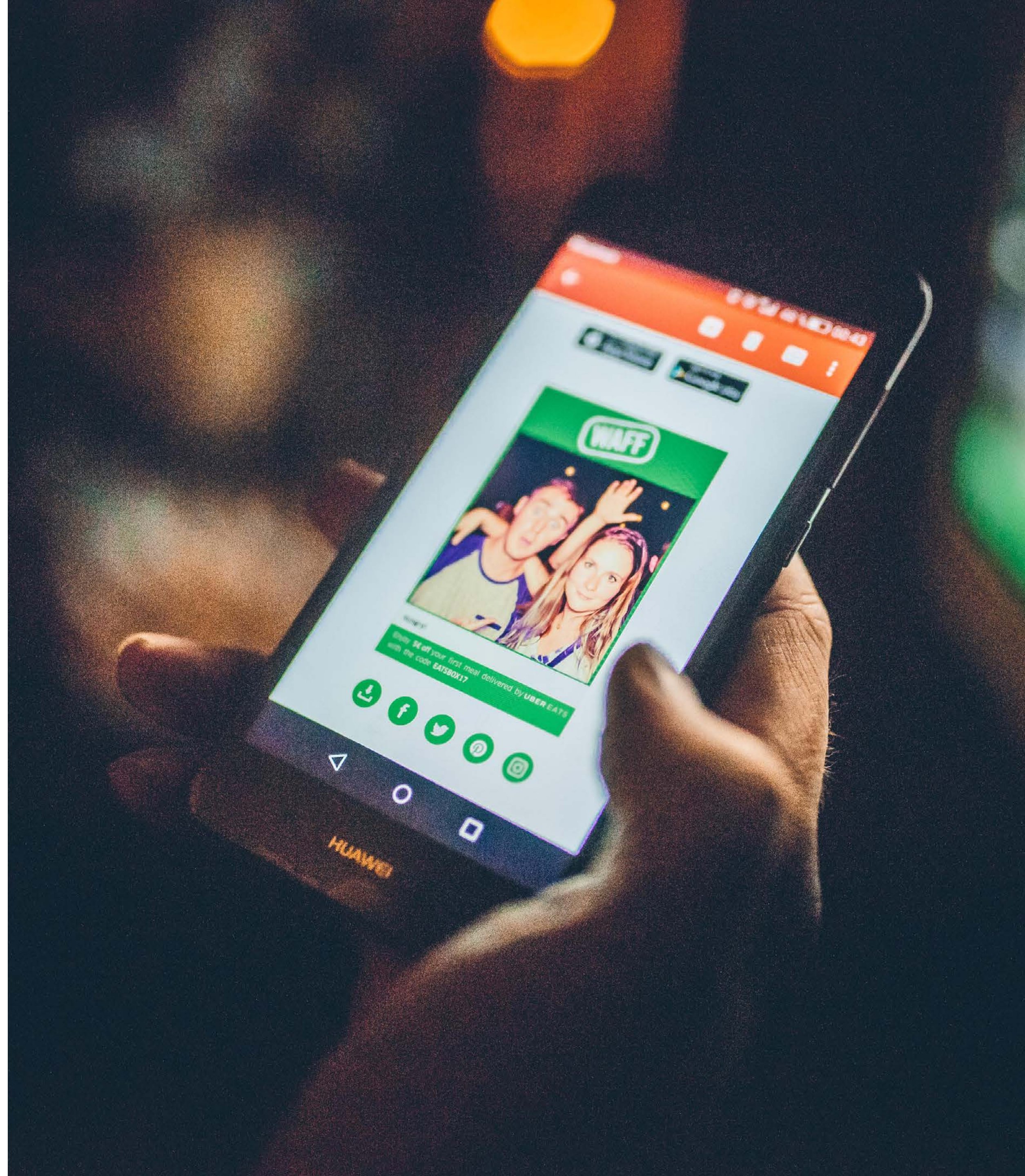


/sharingbox/

Nos e-mails HTML permettent une **personnalisation complète** : le logo et les couleurs de votre marque, des en-têtes et des bas de page personnalisés, des visuels et des vidéos intégrés, et bien sûr, la photo, le GIF ou la vidéo de l'utilisateur accompagné de boutons de partage sur les réseaux sociaux.

Pour que vous exploitiez pleinement cette opportunité, nous pouvons inclure des appels à l'action personnalisés : boutons, icônes de téléchargement pour application, ou codes promo uniques pour votre boutique en ligne.

Mais ce n'est pas tout : vous pouvez combiner cette fonctionnalité avec notre fonctionnalité de récolte de données. Nous pourrions personnaliser ainsi automatiquement tous les e-mails envoyés à chaque utilisateur en fonction des informations récoltées : nom, code postal, sexe, âge, ou toute autre information qu'il a choisi de récolter.

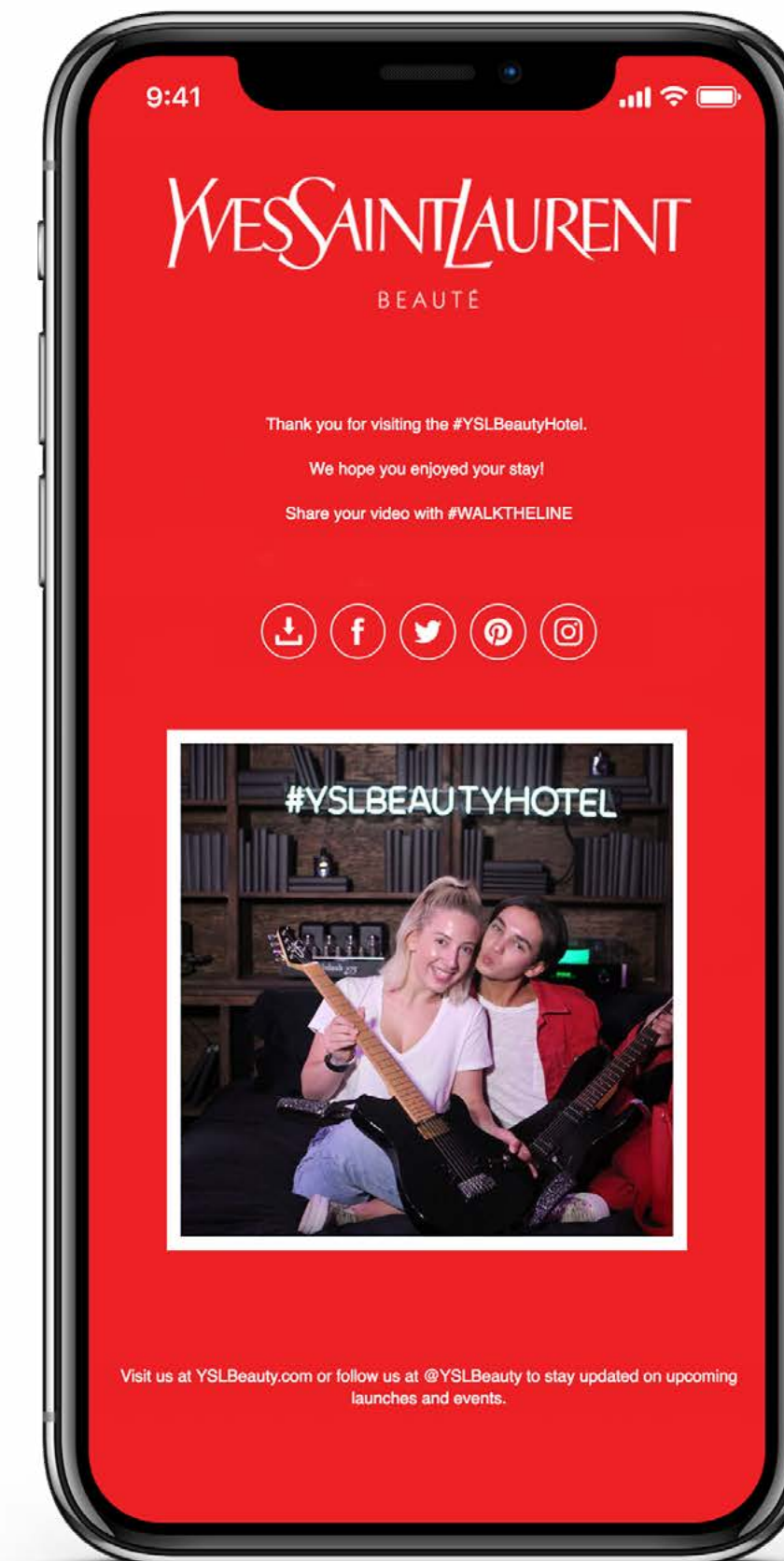


F O N C T I O N N A L I T É S

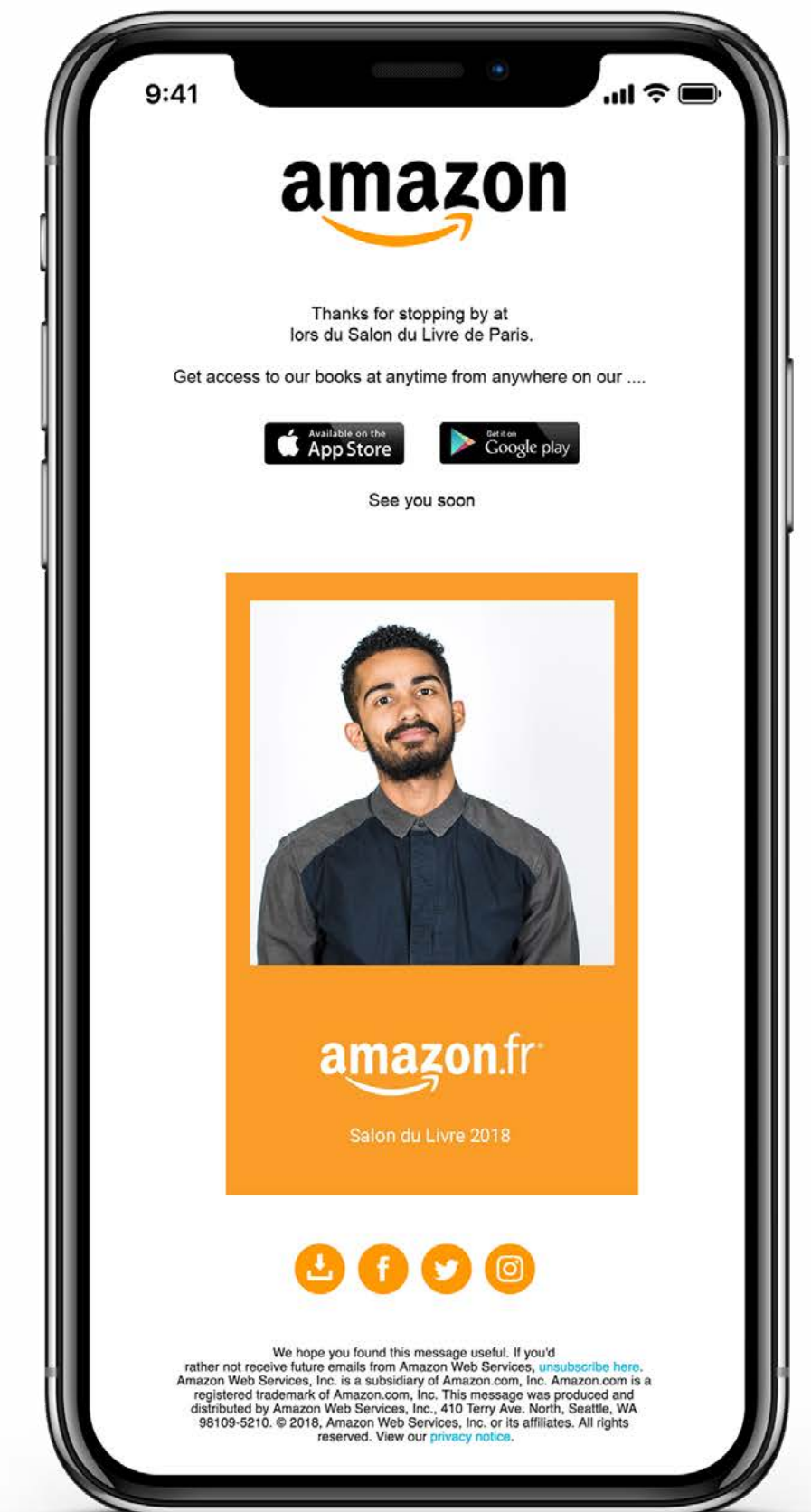
- + expéditeur et objet personnalisés
- + en-tête personnalisé
- + icônes de partage sur les réseaux sociaux
- + intégration de photo, de GIF ou de vidéo
- + texte personnalisé
- + appel à l'action cliquable
- + code promo unique
- + bouton de téléchargement pour appli
- + bas de page personnalisé



NESPRESSO
Berlin,
Promotion en boutique.






YVES SAINT LAURENT
New York,
Lancement de produit



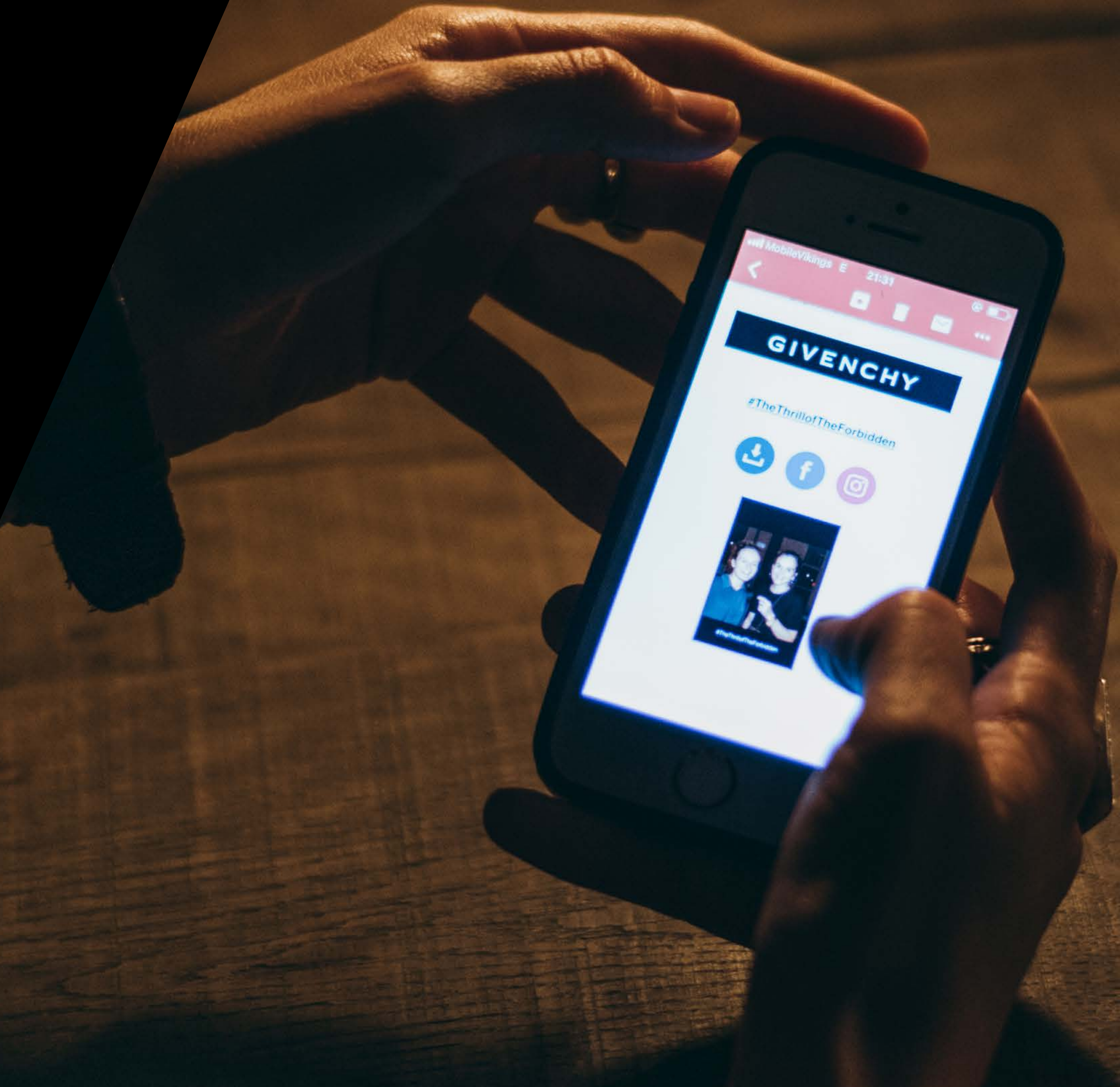
AMAZON
Paris,
Foire aux livres.

/sharingbox/

CREATE. CAPTURE. AMPLIFY.

 |  |  www.sharingbox.com

LEARN MORE



This document is confidential and may be legally privileged. This communication is intended solely for the use of the individual or entity to whom it is addressed. If you are not the intended recipient, any disclosure, reproduction, copying, distribution, or other dissemination or use of this communication is strictly prohibited. If you have received this document in error please notify the sender immediately and delete this document from your system.